

Городской ЭКИПАЖ



Май 2016 года
ВЫПУСК

3

ГАЗЕТА НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Тел. 438-238-3068

EQUIPAGEMONTREAL@GMAIL.COM

Читайте в выпуске

ШКОЛЬНЫЙ ПСИХОЛОГ МЕЖ ДВУМЯ ЯЗЫКАМИ

Как помочь ребенку
учиться сразу на двух языках



МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОЗАИКА

«Эврика» представляет
все многообразие
математических
предметов

»ЭВРИКИ«

ИНТЕРНЕТ ЗАВИСИМОСТЬ



Наши дети, мы сами и компьютер. Плюсы и опасности

Верные принципы ведения УСПЕШНОГО БИЗНЕСА



Держите марку!

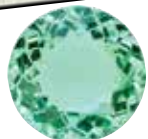


ТРЕХПЕНСОВЫЙ БОБЁР
И ЧЁРНАЯ КОРОЛЕВА -

канадская почта
и канадские марки
в зеркале истории



ВЫ ОШИБАЕТЕСЬ!



Типичные ошибки, связанные с драгоценными камнями

Реклама - великая и ужасная МЕДЛИТЕЛЬНАЯ СТРАНА

Интернет против печатных изданий

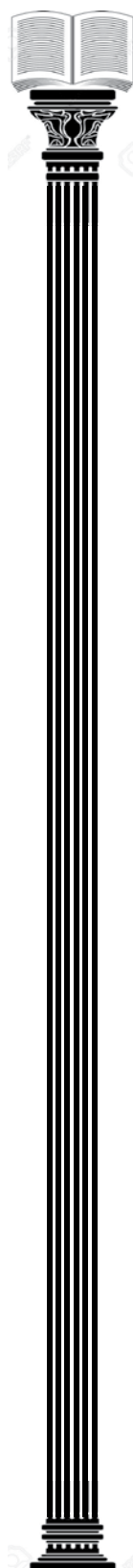


EAUPURE technologie inc.
Spécialiste en traitement d'eau

Бесплатная оценка качества питьевой воды
Железо, pH, известь, марганец, сера, танин, и другие примеси
твердых веществ в воде. Из водопровода или из источника
Предохраняет вашу сантехнику и электроприборы!

Химико-физический анализ бесплатно ✓
Немедленные результаты и их объяснение ✓
Профессиональный совет ✓
Экономичные решения - ✓
как улучшить качество воды
Широкий ассортимент продуктов ✓
для очистки воды
Помимо прочего: Система потребления обратного осмоса
Фильтры танина, серы, марганца
Водные кондиционеры • Дехлорирование • Нейтрализация pH
Ультрафиолетовые лампы • И многое другое

Представители : Raynald Chevrier (514) 531-4507
1-877-425-7642 (офис) www.eaupuretechnologie.com



ШКОЛА ЭВРИКА

продолжается
РЕГИСТРАЦИЯ
НА 2016-2017 УЧЕБНЫЙ ГОД
7, 14, 29 мая и 4 июня
в школе



а также по телефону
514 552 5078

4873 Avenue Westmount,
Westmount H3Y 1X9
(центральный вход)
метро Villa Maria Vendôme
ecoleevrika@gmail.com
www.goevrika.com
f École Évrika

СКИДКИ
на регистрацию
В МАЕ

БЕСПЛАТНАЯ
ПАРКОВКА

УЛЫБНИТЕСЬ, ДРУЗЬЯ,
ПОЧТАЛЬОНУ...

ВЫ БУДЕТЕ ИЗУМЛЕННЫ, УЗНАВ, С ЧЕМ
ПРИХОДИТСЯ ИМЕТЬ ДЕЛО ШИППИНГОВЫМ КОМПАНИЯМ!

В 2006 году аквариум Джорджии получил **4 КИТОВЫХ АКУЛ**. Через UPS. 2 самца и 2 самки прибыли из Тайваня, с короткой остановкой на Аляске.

В 2010 году FedEx переправил более **25,000 ЯИЦ МОРСКИХ ЧЕРЕПАХ** из Мексики во Флориду, чтобы защитить их от разлива нефти

В 2009 году FedEx отправил **ОРЛА** из Панамы в Белиз.

Ежегодно только FedEx перевозит **150 ТЫСЯЧ БУКЕТОВ** цветов в День матери.
САМКА НОСОРОГА по кличке Хейди была перевезена из Швейцарии в Дублин, чтобы стать мамой осиротевшему детенышу носорога.

ВЕРТОЛЕТ весом 11 тысяч фунтов был перевезен из США в Японию

ЧАСТЬ КОРПУСА знаменитого "Титаника" была перевезена из Милана, Италия, в Атланту, Джорджия

504.000 бутылок божоле урожая 2004 года была доставлена из Франции в Японию

При перевозке банок с **африканскими пчелами-убийцами** одна как-то открылась, пришлось лечить всю команду.

Ко Дню нарциссов американского общества по борьбе с раком в Бостон было доставлено **400.000 нарциссов**

Компания UPS с трудом решила проблемы, вызванные внезапной поломкой контейнера с **химическими веществами** для укрепления бетона
Компания uShip получила 93 тысячи долларов за перевозку **4 трубоукладчиков** - самый дорогой контракт компании

Компания uShip перевезла **кур** для съемок эпизода в "Звездных войнах", сезон 2, проделав путь в 221 милю.

Та же компания и для того же фильма перевезла **30.000 фунтов камней** - 24 ящика бразильских жеодов и кристаллов.

Держите марку!



Если разобраться, то
ИСТОРИЯ КАНАДСКОЙ ПОЧТЫ И ПОЧТОВЫХ МАРОК КАНАДЫ
делится на четыре периода:

под управлением ФРАНЦИИ 1604-1763	под управлением ВЕЛИКОБРИТАНИИ 1763-1841	под управлением ПРАВИТЕЛЬСТВА КОЛОНИЙ 1741-1867	после создания КАНАДСКОГО ДОМИНИОНА с 1867
---	--	---	--

3 августа 1527 года считается днем рождения почты в Северной Америке. Именно в этот день было отправлено первое письмо. Отправил его капитан судна под названием «Мэри Гилфорд» Джон Рат и адресовал королю Генриху VIII. Как и было положено в те времена, текст был несколько витиеват и, в частности, гласил: *«К удовольствию Вашей Достопочтенной Светлости сообщение от Вашего слуги Джона Рата и всего его экипажа, пребывающих здесь в добром здравии, благодарение Богу...»* Заканчивалось же письмо так: *«...да хранит Иисус Вашу Достопочтенную Светлость и всех Ваших достопочтенных раскаявшихся грешников. В гавани Сент-Джон третьего августа, написано спешно, 1527 года, Вашим слугой Джоном Ратом, насколько это в его силах...»*

Настоящая же почта, близкая к той, какую мы знаем сегодня, появилась лишь в 1734 году - именно тогда была построена дорога между Квебеком и Монреалем, что сделало возможной доставку писем. До этого письма доставлялись только курьерами, регулярной почты не существовало. Были организованы почтовые станции, примерно через каждые 14 километров, и переправы через реки на паромках. Почтовые штемпели, к которым мы сегодня так привыкли, что уже и внимания-то на них не обращаем, употребляются с 1764 года; поначалу это было просто название города, написанное в одну строчку.

Следующей важнейшей вехой стал 1840 год. Все очень устали от сложной и запутанной системы тарифов на почтовые услуги, и было предложено ввести единый образный почтовый тариф, который можно

предварительно оплачивать с помощью почтовых марок. Законодательное собрание провинции Канада решило, что это хорошая идея, и приняло соответствующий закон.

Номинал первых марок составлял 3, 6 и 12 пенсов. Смешно сказать, особенно если учитывать, сколько сейчас стоит каждая из сохранившихся марок начальных выпусков. Бобр уже тогда был всеобщим любимцем - он и красуется на знаменитейшей марке, получившей у филателистов название «трёхпенсовый бобер». Она считается не только первой официальной маркой Канады, но и вообще первой маркой в мире с изображением животного.

Королева, само собой, стоит дороже бобра, поэтому на марке, получившей название «Черная королева», стоит номинал в целых 12 пенсов, то есть 1 шиллинг. Украшает марку портрет королевы Виктории. Всего-навсего 1450 таких марок поступили в обращение; сейчас каждая стоит не менее 50 тысяч долларов.

Первые марки делались без зубцов. Зубцовка появилась лишь в 1858 году.

Марки быстро приобретают в мире важнейшее значение. Уже в 1897 году делается первая памятная серия канадских марок, посвященная 60-летию правления королевы Виктории. В наборе было 16 номиналов, стоил он довольно дорого и вообще не предназначался для наклеивания на конверты - выпуск делался исключительно для коллекционеров, которых к тому времени развелось уже прилично.



ТРЕХПЕНСОВЫЙ БОБЁР И ЧЁРНАЯ КОРОЛЕВА



Марки первого выпуска Провинции Канада (1841-1867). Провинция Канада вошла в состав Канадской Конфедерации 1 июля 1867 года, где была разделена на две современные канадские провинции Онтарио и Квебек.



В том же 1897 году на сцену вышел кленовый лист. Именно так - «Кленовый лист» - назывался специальный выпуск марок. Это были стандартные марки, в середине их был помещён портрет Виктории из юбилейного выпуска, а по углам были изображены листья клёна.

Этот выпуск был в обращении лишь несколько месяцев, после чего его сменили марки исправленного рисунка. Изображение кленовых листьев в нижних углах было заменено на цифры номинала: франкоговорящее население



не могло прочесть текстового обозначения номинала. Эта проблема тоже решалась организованно: Всемирный почтовый союз в 1907 году сделал обязательным использование арабских цифр. Закрепившись на марках, изящный кленовый лист окончательно соединился в умах миллионов людей с Канадой. Мир становился все более интегрированным - и во многом благодаря почте; по отметинам в уголках получателя писем сразу узнавали под штемпелем гордый силуэт канадского символа.



КЛЕНОВЫЙ ЛИСТ



STARBUCKS ОПЯТЬ ПЕРЕДУМАЛ

Похоже, любовь к халяве не является нашим национальным признаком. Всем нравится бесплатный кофе – у него и вкус-то другой, если не выкладывать за чашечку кровные доллары. Знаменитая сеть Starbucks, у которой множество поклонников, предлагала своим клиентам бесплатные кофе или булочки после 12 посещений – даже если они каждый раз платили меньше двух долларов. Однако система, видимо, оказалась не слишком выгодной, и Starbucks объявил об изменении правил:

теперь вводится система пойнтов (очков) за каждый потраченный доллар. В зависимости от количества пойнтов посетитель и может получить бесплатный кофе – или не получить, если не набрано 125 пойнтов. Это означает, после сложных вычислений, что вы должны заплатить 62.5 канадских долларов, чтобы набрать очки. Теряются те клиенты, что предпочитают забежать за двухдолларовой чашечкой кофе или за большим стаканом латте стоимостью в 4.45 долларов. Они будут разочарованы, им придется слишком долго ходить, чтобы получить бесплатный кофе или выпечку. А ведь известно, что большие деньги делаются как раз не на богатых клиентах, а именно на экономящих. Довод очень простой: их гораздо больше.



Посетители были ужасно недовольны и выразили свои чувства в социальных сетях. Начитавшись характеристик, которыми награждали их любители кофе, представители компании – которая, кстати отметить базируется в Сиэтле – решили не ссориться с теми, кто приносит прибыль, и изменили свои намерения, удвоив количество очков за каждый потраченный доллар. Как только программа будет введена в действие, сработает коэффициент

11. А именно: все обладатели карт, получавшие до сих пор жалкое очко за потраченный доллар, увидят, что количество очков на их картах выросло в 11 раз!

Не удовлетворившись этим, компания объявила также о своем намерении ввести особые карты visa (вероятно, что-то вроде VisaStarbucks), которые позволят поклонникам сети получать пойнты повсюду, где они будут расплачиваться этой карточкой, а не только в самих кафе. Карту можно будет использовать на мобильных устройствах, за нее не предполагается брать ежегодную плату. Таким образом, любители популярного напитка смогут получить свой бесплатный кофе, оплачивая счета и покупки в супермаркете – за которые им пришлось бы платить так или иначе.

КАК БЕРЕЧЬ МОЗГИ В КАНАДЕ

Любители велосипедных и лыжных прогулок всё яснее осознают все преимущества ношения шлема. Особенно родители: один вид яркого шлема на детской головке успокаивает материнское сердце. Однако на деле все обстоит не так радужно: в Канаде нет никаких стандартов, которые позволяли бы заключить с уверенностью, что шлем такой-то и такой-то на в самом деле надежно защищает вас от неприятностей.

Канадская Ассоциация Стандартов (The Canadian Standards Association) выработала стандарты на шлемы для зимних ви-

дов спорта в 2008 году, а в 2014 даже пересмотрела их, но они не стали обязательными, иными словами - закон не требует носить именно такие шлемы.

Конечно, многие производители (в особенности те, кто распространяет свои товары через сеть надежных магазинов) получили сертификаты о том, что их товар соответствует требованиям Европы или Америки.

Но даже и это никаких гарантий дать не может.

В настоящее время идет борьба за принятие законов, требующих ношения только шлемов определенного стандарта, особенно на улицах и в парках.



приятная неожиданность 74000

новых рабочих мест появилось в Канаде в марте

ожидания экономистов составляли 20000 рабочих мест. Рост составил 24000 рабочих мест

в сентябре добавилось

мест с полной занятостью	69300
self employed	4800
частный сектор	123600
государственный сектор	незначительно



Успешнее всего развитие идет в сфере полной занятости. Самые перспективные отрасли на рынке рабочей силы - здравоохранение, строительство, производство продуктов питания, жилой фонд

агуст 2014 рост 2,3%
агуст 2015 рост 2,1%
агуст 2015 рост 2,7%
С октября этого года в Онтарио, например, МЗП вырастет на \$0.15 долларов в час и составит \$11,40 в час

почасовая оплата

ДЕВАЙС ДЛЯ РАЗВОДА



РАЗВОД по-канадски

35-42%

браков в Канаде заканчиваются разводом (цифры за последние 20 лет не изменились)

40%

пар развелись до того, как отметили 13-ю годовщину брака



Последняя статистика (2008) показывает, что из 1000 канадцев 2.11 разведены

ВОЗРАСТ

2008

мужчины женщины

44,5 41,9

За период 1988-2008 гг. средний возраст для развода вырос на 5,3 года и для мужчин, и для женщины

ПО ПРОВИНЦИЯМ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 30 ЛЕТ

КАНАДА
ДАННЫЕ ЗА 2008 ГОД
НА КАЖДЫЕ 1000 БРАКОВ

Канада	Квебек	Онтарио	Альберта	Британская Колумбия
407	424	421	460	371

К сожалению, развод стал самым обычным делом, и никто уже не удивляется тому, что мама и папа ребенка живут в разных местах и имеют другие семьи. Однако, к чести Канады будь сказано, разведенные родители всегда заботятся о детишках; здесь нечасто встретишь отца или мать, которые забыли о своем чаде, едва освободившись от уз брака.

Двадцать первый век предлагает разведенной паре специальное приложение, которое можно скачать на любой девайс. Приложение позволяет вести общее расписание – кто встретит ребенка из школы, сводит его в зоопарк, кто оплатит счета и так далее. Если отношения у разведенных родителей складываются не лучшим образом, использование Приложения позволяет им избегать неловких ситуаций, снизив общение до абсолютного минимума. Технология приходит на помощь даже в этом случае, позволяя снизить влияние пресловутого стресса на обоих родителей, а самое главное – на ребенка, который будет гораздо реже становиться свидетелем ссор мамы и папы. Устройство может



вести запись переговоров, что особенно важно в самых тяжелых случаях: если дело дойдет до разбирательств в суде, такие зафиксированные переговоры учитываются при вынесении решения. Узнать подробности и использовать предлагаемые функции можно на www.ourfamilywizard.com. Программа даже сама предлагает текстовые варианты электронных писем в дружеском или нейтральном тоне – для тех, кто уж никак не может заставить себя хранить вежливость в отношениях с бывшей половинкой.

Вскоре появится и специальное «транспортное» приложение, которое позволит родителям, не желающим общаться между собой, распределить, так сказать, транспортную нагрузку: кто отвозит ребенка в школу, на кружок танцев, на стадион или на день рождения к друзьям.

Если уж психологи не могут, к сожалению, справиться с таким злом, как разводы, то вполне разумно призвать современные технологии на помощь тем, кто уже вынужден воспитывать ребенка в условиях раздельного проживания родителей.

Правительство по сути очень подводит родителей и детей. Большинство канадцев понятия не имеют о том, что единственные шлемы, которые подчиняются каким-то обобщенным стандартам, - это хоккейные шлемы.



Ричард Кинар (Richard Kinar), бывший член Совета директоров Канадской Ассоциации по изучению повреждений мозга (Brain Injury Association of Canada).

Крылатое слово



ЗАМОРОЖЕННЫЙ ЙОГУРТ – СЛЕДИТЕ ЗА ВЕСОМ



Канадские специалисты по здоровому питанию опубликовали неожиданную для многих информацию о замороженном йогурте – продукте, которому отдают предпочтение перед мороженым поклонники здорового образа жизни.

Следящие за весом (Weight Watchers) также любят рекомендовать замороженный йогурт. Когда его производят, жирные сливки не используются. Из заменяет кисломолочный продукт, обычно йогурт; однако животворная бактерия, ради которой так охотно рекомендуют кефир диетологи, не выживает в условиях низких температур. Что касается калорий, тут тоже все не так просто. Например, одна порция греческого замороженного йогурта со свежими ягодами содержит 147 калорий (а также 28 г гидрокарбонатов, 12 г сахара и 12 белка). Жиров не содержит, правда, совсем.

Всегда ли отсутствие жиров полезно? Нет, не всегда. И очень часто именно отсутствие жиров компенсируется добавлением сахара, сиропов или кусочков выпечки. Со всеми вытекающими.

Короче, сегодня специалисты предлагают отказаться от замороженных йогуртов, а как вариант – пить обычный йогурт, к которому вы сами можете добавить натуральные ингредиенты, какие вам нравятся, а сверху увенчать любыми ягодами и фруктами. Они тоже содержат сахар, но более полезный и не в таком количестве, как готовые замороженные йогурты. Отныне именно так будут поступать «следящие за весом» в Канаде – почтенная лига худеющих поменяла приоритеты.

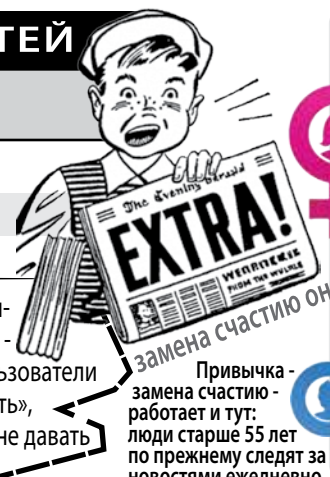
ЧТО НОВЕНЬКОГО ?

Количество канадцев, следящих за новостями, неуклонно падало с 82% в 2003 году до 60% в 2013 году

СЛЕДЯТ ЗА СВОДКАМИ НОВОСТЕЙ

редко		несколько раз в месяц		ежедневно	
2003	2013	2003	2013	2003	2013
7%	13%	25%	28%	67%	58%
почти удвоилось		почти не изменилось		упало	

Резко падает количество людей, которые следят за новостями по телевизору, предпочитая, что неудивительно, Интернет: 90% в 2003 году и 78% - в 2013. Что касается печатных изданий, то тут ситуация интересней: пользователи все реже обращаются к ним за новостями, но гораздо чаще - «за почитать», особенно в последнее время, когда все больше изданий предпочитают не давать доступа он-лайн к своим публикациям (во всяком случае бесплатно).



читают
Интернет

мужчины
62%
женщины
55%

читают
журналы

мужчины
19%
женщины
15%



НАШИ ЛЮБИМЫЕ ГРУЗОВИКИ - ИХ РОВНО 41 !

Прошло всего три года с тех пор, как на улицах нашего города появились яркие грузовички, предлагающие вкусную еду, а уже трудно поверить, что это было когда-то строго запрещено. Нововведение понравилось, его вполне оценили как сами монреальцы, так и гости нашего прекрасного города.

Этим летом нам страдать с голодухи не придется. Город выдал 41 разрешение на торговлю на улице. В число этих сорока одного входят несколько уже себя зарекомендовавших - тех, чья еда особенно понравилась проголодавшейся публике. Среди них Pied de Cocho со своими полюбившимися всем «сладкими и солеными», Dispatch Coffee, Landry & filles со старомодной традиционной едой Квебека, P.A. & Gargantua's - всяческие сыры и закуски, Grumman 78 с мексиканскими тако и так далее. Будет предлагаться также Mi Corazon - мексиканская кухня, La Panthère Mobile =

вегетарианская и, конечно, пока непревзойденный и любимый всеми гамбургер - Winneburger и Le Burger Truck. Даже такие деликатесы, как лобстеры, свинина с кленовым сиропом и капучино трафл - и те нашли свой путь на улицы города, правда, как выражаются в компании Europea Mobile, «без белых скатертей».

С начала апреля на улицы Монреала вышло 30 грузовиков, которые переезжают с места на место. По мере потепления их будет становиться все больше и больше. Интересующиеся могут посмотреть детали вот здесь: <http://f00d.ca/montreal/>

Во время знаменитых летних фестивалей, которыми так гордится наш город, грузовиков станет больше. Они обязательно появятся, конечно, и на фестивалях, связанных с едой. Фестиваль «Первой

пятницы» (имеется в виду первая пятница каждого месяца - First Fridays) пройдет 6 мая, 3 июня, 5 августа, 2 сентября и 7 октября возле Олимпийского стадиона.



КАНАДСКИЙ ДИЗАЙНЕР СОЗДАЕТ ОДЕЖДУ UNISEX НАОБОРОТ

Когда говорят о стиле одежды unisex, почему-то всегда по умолчанию имеют в виду, говоря в общем, женщин, одетых в брюки. Вопрос о возможности нарядить по-женски представителей сильной половины человечества вообще не стоит - если, конечно, не считать шотландцев с их килами и трансвеститов. Однако современные дизайнеры, молодые и дерзкие, как будто намерены изменить положение.

Канадский дизайнер Спенсер Баду (S.P. Badu), родившийся в Торонто, уже представил модели, ломающие все наши представления о разнице в одежде для двух полов. Вполне вероятно, что в будущем, и не таком уж отдаленном, магазины одежды вообще не будут создавать отдельных залов для мужчин и женщин. Например, знаменитая сеть Zara недавно представила коллекцию из 10 предметов одежды - футболки, рубашки, свитеры, джинсы - которые вообще не различаются по категории пола. Известный дизайнер Никола Формичетти, который, в частности, одевает леди Гага, тоже предполагает выпустить такую коллекцию. Монреальский дизайнер Рэд Хоурани (Rad Hourani) намерен создать бренд, который вообще отрицает различие между полами - в честь пятой годовщины показа своей



коллекции на Неделе моды в Торонто.

Юбки, похоже, скоро станут обычной одеждой для мужчин. В самом начале этого веяния моды, конечно, это будут мужчины из шоумира, экстравагантные, смелые, молодые. Сын неизвестного Уилла Смита, Джейден Смит, недавно показался на публике в костюме от Луи Виттона: мотоциклетный шлем, жакет, отделанный по бокам рюшами, и плиссированная юбка по нынешней весенней моде.

Мода является отражением бытия, происходящих в обществе. Сейчас много говорят о равенстве полов - и вот, пожалуй, феминистки могут торжествовать. Они не только отстаивали право носить мужскую одежду, а еще и нарядили сильную

половину человечества в юбки!

Дейл Пирс (Dale Peers), профессор и координатор программ в Школе моды колледжа Seneca в Торонто, поясняет эту мысль так. Например, сразу после первой мировой войны общество, желая отметить немалую роль женщин в военных действиях, охотно позволило им выглядеть более мужеподобно, чем они привыкли. Тогда женщинам это нравилось. Они только что получили право голосовать на выборах и старались вести себя, как мужчины. Потом мода становилась все более и более общей, различий делалось все меньше. В последние годы появились тенденции, приветствующие проявления вечной женственности, и вот - женственность эта даже верх берет.

Канадский дизайнер Баду, о котором говорилось выше, рассказывает, что иногда даже берет за основу модели женские блузки - настолько ему нравятся некоторые их детали - и вносит свои коррективы. «Правил для меня не существует», - утверждает он, создавая свою одежду. Баду очень популярен, хотя даже не закончил еще колледж - он учится в Калгарии.

Бирка с име-

нем S.P. Badu, по замыслу канадского таланта, должна стать символом отсутствия всяких половых признаков - в одежде, конечно, а не вовсе. Акцент будет также ставиться на комфорте, что особенно важно, поскольку молодой дизайнер признает, что тела у мужчин и женщин устроены не одинаково, а стало быть, могут быть определенные требования, которые соблюсти будет трудно, чтобы угодить обеим сторонам. «Думаю, что мои эстетические взгляды имеют узкую направленность и понятны только определенным людям», - признает Баду.

Решать будет потребитель. В основном специалисты по маркетингу пока не верят, что магазины одежды полностью упразднят деление одежды на мужскую и женскую. Однако приятно, что канадские дизайнеры хотя бы стараются заглянуть вперед и предлагают дерзкие идеи.



В 1938 году в Лос-Анджелесе некая Хелен Халик, ставшая случайным свидетелем ограбления и явившаяся дать показания, была отправлена в тюрьму на пять дней за неуважение к суду. Что же она сделала? Явилась на заседание суда в брюках. Судья пришел в исступление и не хотел слушать никаких доводов.





ВЫ ОШИБАЕТЕСЬ ! ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ, СВЯЗАННЫЕ С ДРАГОЦЕННЫМИ КАМНЯМИ

АЛЕКСАНДРИТ обладает плеохроизмом (способность некоторых кристаллов обнаруживать различную окраску в проходящем через них свете при рассматривании по различным направлениям) и поэтому меняет цвет.

Александрит действительно плеохроичен. Александрит действительно меняет цвет. Но одно абсолютно не связано с другим, плеохроизм и эффект смены цвета – совершенно разные оптические эффекты.



Эффект смены цвета в александрите. Фотографии сделаны при неизменном положении, при освещении студийным дневным светом с температурой 6500K и студийным холодным светом (искусственное освещение от лампы накаливания) с температурой 2500K.

Если **БЕРИЛЛ** зеленый – это изумруд

Если зеленый берилл окрашен хромом или хромом и ванадием, или ванадием и хромом – это изумруд (при условии удовлетворения жестким требованиям по качеству). Если зеленый берилл не окрашен хромом, а окрашен железом – это просто «зеленый берилл». Если берилл окрашен ванадием и железом, это просто зеленый «ванадиевый берилл». Никакой зеленый берилл, вне зависимости от оттенка, тона и насыщенности, если на его цвет не оказал влияния хром, изумрудом не является.



Зеленый берилл.



Изумруд.

Корунд красного цвета – **РУБИН**, корунд синего цвета – **САПФИР**, корунды остальных цветов – **ФАНТАЗИЙНЫЕ САПФИРЫ**.

Во-первых, не любой корунд является драгоценным камнем. Чтобы стать драгоценным камнем, он должен быть огранен и соответствовать весьма жестким условиям, несоответствие которым оставляет корунд просто корундом. А при соответствии таким условиям, пока корунд не огранен, он остается лишь сырьем драгоценного камня.

Во вторых, рубин может быть красным, пурпурным и даже розовым, но не может быть синим, желтым. Сапфир может иметь абсолютно любой цвет, начиная от бесцветного (это ведь тоже цвет!) и заканчивая красным, пурпурным, розовым. По оттенку рубин и сапфир не различаются, а различаются только по основному хромофору. Рубин окрашен хромом, сапфир – железом и титаном. В редчайших пограничных случаях, когда содержание хрома и железа с титаном в сумме близки, камни относят к сапфирам. Такие камни, как правило, имеют светлый тон и не очень интенсивный оттенок.



Рубин. В спектре линия поглощения хрома по интенсивности превосходит линию поглощения железа.



Сапфир. В спектре либо отсутствует линия поглощения хрома, либо ее интенсивность намного ниже линии поглощения железа.

Драгоценные камни, демонстрирующие два (как минимум) цвета, называют полихромными.

Точнее сказать — смысл слова «полихромный» совершенно правильно указан. Неверна его трактовка. Полихромными называют те камни, которые при одинаковых условиях освещения и неизменном угле обзора демонстрируют два или более оттенков. Примеры – полихромные турмалины, сапфиры Винза, аметрины.

Но есть и камни, демонстрирующие в тех же условиях два цвета, но не являющиеся полихромными. Примеры – андалузит, танзанит, танзанийский сине-зеленый корнерупин, Рислинг-берилл, некоторые другие (их совсем немного). Эти камни обладают очень сильным плеохроизмом, два плеохроичных цвета видны по одной и той же оси. Абсолютное большинство таких камней по одной оптической оси демонстрируют два цвета, видимые невооруженным глазом.



Полихромный турмалин можно крутить-вертеть, но положение зон с разной окраской не меняется, а андалузит при малейшем движении демонстрирует «подвижные, живые» цвета, то есть меняется расположение оттенков. Только что «эта точка» была зеленой, а после небольшого поворота камня стала уже коричневой.

Малоизвестны также турмалины со знаменитым и тоже малоизвестным оптическим эффектом – «Усамбра-эффектом». Этот эффект относится к группе эффектов смены цвета. Проявляется в том, что при одинаковом угле обзора и одинаковом типе освещения, наблюдаемые оттенки постоянны, не меняются и при изменении типа освещения, но меняются при прочих неизменных условиях при изменении положения источника света. То есть, если при прочих неизменных условиях (угол обзора и тип освещения) изменить положение источника света, то зеленый турмалин может продемонстрировать ярко-красную зону. Такие камни не являются ни полихромными, ни плеохроично-двухцветными.



Мини-гид покупателя драгоценных камней. Рубрику ведет геммолог Марк Вишневецкий.
Интернет-магазин www.gemstoneskiosk.com

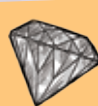
GEMSTONESKIOSK



- Продажа драгоценных камней для украшений
- Продажа редких коллекционных драгоценных камней
- Геммологическая консультация.
- Фотографирование ювелирных изделий и драгоценных камней
- Фотомикрография включений в драгоценных камнях

514-7014488

9am - 6pm
понедельник - пятница



www.gemstoneskiosk.com
info@gemstoneskiosk.com
Skype: Gemstoneskiosk

РЕКЛАМА

в газете **Городской ЭКИПАЖ**



Телефон **438-238-3068**

По вопросам рекламы обращайтесь 448-462-7800



МЕЖ ДВУМЯ ЯЗЫКАМИ

В иммиграции ребенок попадает в ситуацию, которую можно условно назвать «домашний язык против социального языка». Дома все разговаривают, к примеру, по-русски, а в детском садике, на улице, в школе — по-французски. Как в этой ситуации происходит становление языков у ребенка? В возрасте от рождения до примерно трех лет ребенок большую часть времени проводит в кругу семьи — здесь его основные интересы, здесь удовлетворяются его основные потребности. Со сверстниками на площадке можно и без слов машинки покатать, в магазине спрятаться за маму — социальные контакты, которые предстоят ребенку в этом возрасте, не требуют активного общения при помощи речи. Соответственно, дети, родившиеся в новой для их родителей стране, и дети, приехавшие в эту страну в возрасте 3-4 лет, находятся практически в равных условиях: их домашний язык родной и практически единственный.

Казалось бы, ребенок освоит в этой ситуации не так много. Однако важно то, что, помимо слов, малыш впитывает еще образ мысли, понятия, акценты, свойственные языку и принадлежащему ему образу мышления. К примеру, в украинском языке существует два глагола, который на русский переводятся как «любить». «Я люблю» и «я кохаю» — это разные понятия для украинца. Нежные и сильные чувства он будет выражать с помощью «коханья». Существует гипотеза, что именно домашний язык, на котором ребенку говорили первые слова любви и нежности, влияет на рефлексии чувств, на самые тонкие и нежные материи в сознании человека. Выражать глубокие чувства и испытывать их от слов человек будет именно посредством домашнего языка. Второй же язык будет «языком общения с миром», более информативным и развитым, но значительно менее интимным.

Родителей в этой ситуации волнует вопрос: нужно ли намеренно обучать малыша языку его новой родины? Большая часть психологов считает, что не нужно. Во-первых, в возрасте ранней социализации (3-5 лет) ребенок в состоянии освоить второй язык как родной, и довольно легко, если попадает в языковую среду. Во-вторых, считается в корне неверным проводить семейное общение на иностранном для родителей языке, прежде всего потому, что общение с ребенком должно быть естественным, интимным; на втором месте среди причин — отсутствие необходимости и собственные проблемы со вторым языком у родителей.

Как себя правильно вести, когда ребенку настанет пора «выходить в новый языковой мир»? Прежде всего, запастись терпением и не нервничать. Три-четыре года — хорошее время для того, чтобы погрузиться во второй язык. В возрасте 5-7 лет это несколько сложнее, но вполне возможно без специальной поддержки.

Когда же он заговорит? Когда догонит сверстников? Ответ на этот вопрос однозначно дать довольно сложно, поскольку все зависит от возраста ребенка, обстановки в коллективе, индивидуальных способностей. Задача родителей — не перегружать малыша, постараться воспринимать процесс как естественный, не торопить события.

Проблемы ситуации «семья в иммиграции» связаны вовсе не с тем, что ребенок не освоит второй язык, а с тем, что он будет хуже владеть домашним языком. Во-первых, и это ощущают все иммигранты, становится очевидно, насколько много дети усваивают вне семьи — что естественно. Референтная группа — это друзья, познавательные интересы, это занятия с преподавателями, общение, телевидение. А ведь все это на языке страны.

Во-вторых, язык не может развиваться в отрыве от культуры, а создать искусственно среду, в которой ребенок бы получал столько языкового опыта, как на родине, в условиях все возрастающих его познавательных потребностей, просто невозможно. Ребенок не знает массы реалий, новых и сложных слов, которые ему не нужны для того, чтобы пообщаться с родителями. А ведь в быту мы используем минимум своего огромного речевого запаса. Все остальное нам нужно, по большому счету, для чтения и интеллектуального общения, а именно этого на родном языке у детей практически не происходит. По большому счету, сохранить родной язык удастся лишь тем, кто живет в национальных диаспорах и активно занимается интеллектуальным развитием детей на родном языке. Но в этом случае язык оказывается все же несколько законсервированным, оторванным от живых процессов, которые в нем происходят на родине. И в то же время приобретает новые черты: в него будут проникать слова, связанные с понятиями страны проживания.

Таким образом, главная проблема — «Как сохранить родной язык?» Первое: общаться дома как можно больше, затрагивать как можно более сложные темы, постараться заинтересовать ребенка литературой, фильмами, письменным общением на домашнем языке. Стараться избегать слияния языков. К примеру, от живущих в Канаде можно услышать обрусевшие английские слова: полайсить (порезать тонкими кусочками), моргидж (ипотека) и т.п. Второе: не переусердствовать. Не стоит организовывать домашние уроки, ругать ребенка за ошибки, обижаться за «отречение от культуры». Третье: общаться по возможности с другими носителями домашнего языка, ездить на родину — одним словом, обеспечить ребенку практику живой речи.

И все равно надо быть готовыми к тому, что родной язык будет не столь хорошо усвоен. Об этом прекрасно россияне, переехавшие, например, на ПМЖ в Израиль. Несмотря на то, что там огромная русскоязычная диаспора, есть масса возможностей для общения по-русски не только на кухне, но и в рамках культурных программ, нет трудностей с покупкой книг и фильмов, проблема русского языка существует. Но дети, которые родились в Израиле или же приехали с родителями в возрасте до 8 лет, все равно теряют русский язык и лучше изъясняются на иврите.

КАК ПОМОЧЬ РЕБЕНКУ УЧИТЬСЯ НА ДВУХ ЯЗЫКАХ

Для многих семей, которые недавно приехали на постоянное место жительства в Канаду, вопрос, следует ли детям ограничиться изучением только французского и английского языка или учить также родной язык, обычно не стоит. Дети, владеющие более чем одним языком, зачастую выигрывают от этого сперва в школе, а затем и в жизни. Кроме того, многие родители, бабушки и дедушки считают, что разговаривать со взрослыми детьми о важных жизненных вопросах намного легче, если они сохранили родной язык. Прибыв в Канаду, родители тут же записывают ребенка в школу с обучением на русском языке. Родители помогают малышам сохранить родной язык во время обучения французскому или английскому в школе.

РАЗВИВАЙТЕ УМСТВЕННЫЕ НАВЫКИ И ПРИВЫЧКИ, КОТОРЫЕ НЕОБХОДИМЫ ДЛЯ ОВЛАДЕНИЯ ЛЮБЫМ ЯЗЫКОМ.

Помните, что ваш малыш развивает речь и умение слушать, когда он слушает и общается с людьми, которые свободно владеют любым языком.

В школе он перенимает французский у учителей и детей, которые хорошо им владеют. Дома языковым экспертом являетесь вы!

Каждый день разговаривайте с ребенком дома на родном языке, чтобы он видел, что вы владеете языком непринужденно. Не бойтесь выражать чувства и сложные идеи. Шутите и рассказывайте смешные истории. Покажите ребенку, что вы регулярно читаете и пишете на родном языке, чтобы ребенок узнал, как люди общаются через письмо.

Помогите ребенку считать, прикидывать, сравнивать, измерять, и решать задачи на родном языке, чтобы ребенок понимал, что математические понятия одинаковы на любом языке. Поддерживайте естественный интерес ребенка к окружающему миру. Научите ребенка задавать вопросы, описывать предметы и явления и делать предположения на родном языке.

Умение все это делать пригодится в школе.

СДЕЛАЙТЕ ДОМАШНИЙ ЯЗЫК РЕБЕНКА ОСНОВОЙ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.

Выучите с малышом алфавит и научите его узнавать буквы родного языка. Это поможет ему осознать, что буквы и знаки что-то значат.

Рассказывайте истории или читайте вслух на родном языке. Запишите чтение книг на аудио, чтобы ребенок мог слушать записи самостоятельно. Пойте и играйте в музыкальные игры на родном языке.

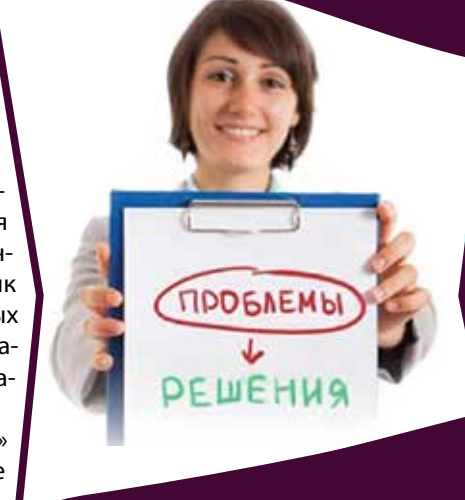
Вместе сделайте книжку. Пусть ребенок диктует истории. Истории могут быть либо вымышленными, либо правдивыми. Попробуйте вместе составить двуязычный словарь. Проиллюстрируйте рисунками или вырезками из журналов.

ПОДДЕРЖИВАЙТЕ ТЕСНЫЙ КОНТАКТ С ВОСПИТАТЕЛЯМИ В ЯСЛЯХ И В ДЕТСКОМ САДУ.

Обязательно проинформируйте учителей ребенка о том, что вы поддерживаете дома процесс образования чтением, письмом и общением на родном языке. Если у Вас есть время, предложите учителю помощь в классе Вашего ребенка. Можете даже попробовать научить других детей некоторым словам и выражениям на русском языке.

НЕ ЗАБЫВАЙТЕ, ЧТО ДВУЯЗЫЧНАЯ СЕМЬЯ – ДЕЛО НЕ ИЗ ЛЕГКИХ!

Поищите группы поддержки для двуязычных семей по месту жительства. Организуйте совместные прогулки и мероприятия с другими русскоязычными семьями. Внушите ребенку, что умение владеть двумя языками пригодится ему, даже если на данный момент он общается с друзьями только на английском или французском. Относитесь к проблеме овладения языками как к головоломке, в которой нужно разобраться всем вместе.





МАТЕМАТИЧЕСКАЯ МОЗАИКА "ЭВРИКИ"

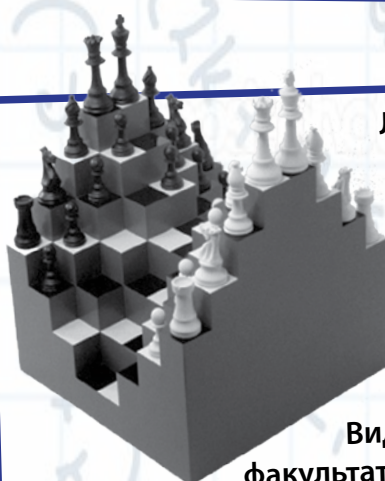
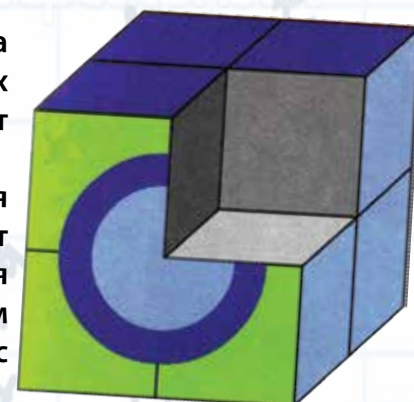


МАТЕМАТИКА



Математику в «Эврике» начинают учить в самом юном возрасте. Едва научившись складывать два и два, ребенок уже готов двигаться дальше, считают педагоги школы! Уже в младших классах ребята знакомятся с буквенным выражением и переменной, решают уравнения и записывают простейшие математические формулы.

Программы идут с опережением местных школ, на которые и ориентируется, дополняя и обогащая их. На уроках математики решаются и задачи по математической логике, что помогает подготовиться к более сложным предметам старших классов, и захватывающие головоломки для тех, кто хочет попробовать свои силы на олимпиадах. Курс математики тесно связан с курсом логики уже с первого класса, что впоследствии очень поможет осмыслить весь комплекс математических наук в их взаимосвязи.



ЛОГИЧЕСКАЯ МАТЕМАТИКА ИЛИ МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ЛОГИКА?

«Эврика» – единственная русскоязычная школа в Монреале, в которой ученики изучают логику с первого по пятый класс. Программа курса разработана непосредственно педагогами школы. Главное достоинство программы, безусловно, в том, что она сочетает начала классической логики и комбинаторики. Способы классификации и деления объектов, изучение закономерностей, отношения истинности и ложности – вот далеко не полный перечень разделов программы. Ну и, разумеется, на уроках решаются интересные логические задачи, включая олимпиадные, над которыми так любят поломать голову и дети, и родители!

Видя огромный интерес, который проявляют ученики к этому предмету, «Эврика» открывает факультатив математической логики «Олимпиадец». Здесь ребята будут готовиться к участию в математических олимпиадах, которые, как известно, в Квебеке проводятся каждый год.

Для юных стратегов в школе работает шахматная секция, проводятся шахматные турниры. Эта древняя игра улучшает навыки мышления и способность к концентрации. Шахматисты «Эврики» с удовольствием применяют в игре знания, полученные на уроках логики.



ЛОГИКА



Захватывающее путешествие в мир роботов Lego Mindstorms! Работая в команде, дети учатся собирать роботов, оснащенных компьютером, двигателями и различными датчиками. А как увлекательно запрограммировать своего робота на выполнение самых разнообразных заданий! Этот факультатив является хорошим введением в робототехнику, а также учит работе в команде, лидерству, планированию и распределению задач. Факультатив очень популярен; он предназначен для детей от 7 до 13 лет включительно.



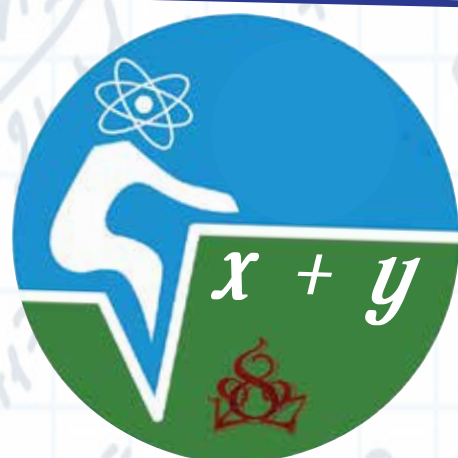
РОБОТОТЕХНИКА

ПОДГОТОВКА К ПОСТУПЛЕНИЮ



Лозунг «Эврики» - от качественного образования к успешному будущему! Детям нужно помочь поступить в хорошие школы, поэтому в пятом классе их уже начинают планомерно готовить к поступлению в частные школы и на программы International. В программе математика, логика, элементы алгебры и геометрии. Чтобы максимально приблизиться к условиям вступительных экзаменов, часть материалов дается на французском языке. В шестом классе первые два месяца программа ориентирована почти исключительно на подготовку к экзаменам.

Конечно, работа ведется не только с материалами для поступления; предлагаются и другие задачи, развивающие математическое мышление. Процент поступления выпускников «Эврики» в престижные секондеры очень высокий.



На математику, как одну из ключевых дисциплин, «Эврика», не жалея, выделяет много учебных часов. Палитра предметов тоже разнообразна: в старших классах изучают алгебру, геометрию, аналитическую геометрию и математический анализ (calculus).

Учебный материал обогащается заданиями, тесно связанными с другими учебными предметами - такими как физика, химия или биология. Видя взаимосвязь, ученики приходят к пониманию того, что математика - необходимый инструмент в развитии самых современных наук и технологий, без нее не обойтись. Учебный материал адаптирован к их возрасту и возможностям, но не теряет при этом научной сути.

Программа выпускного класса ориентирована на колледж Марианополис, который является партнером «Эврики», и другие престижные колледжи Монреала.



СТАРШАЯ ШКОЛА





10 ПРИЧИН ВЗЯТЬ НА РАБОТУ ЗАЯДЛОГО ПУТЕШЕСТВЕННИКА

1 Они - заядлые путешественники - всегда готовы к личностному росту

Заядлые путешественники лучше подготовлены и к профессиональному, и к личностному росту. Несколько исследований показали, что квалификация таких людей и их жизненные принципы повышают шансы найти хорошую работу на 25%. Оставшиеся 75% сильно зависят от способностей общаться с людьми - а путешествия создают идеальную среду для тренировок в этой области. Путешественники умеют ладить с представителями разных культур; в условиях роста всемирной интеграции это становится все важнее и важнее.



4 Они никогда не уклоняются от перспективы освоить еще один язык

Отправляясь в какую-то страну, люди обычно стараются выучить хотя бы несколько употребительных слов на соответствующем языке, а это - первый шаг с хорошему его усвоению. Если ваша компания работает с иноязычными партнерами, в первую очередь надо рассматривать именно таких кандидатов. Они незаменимы для контактов, конференций и даже работы в Интернете.

2 Они не рассматривают представившиеся им возможности с подозрением

Любители путешествий имеют огромный опыт, особенно если им приходилось работать в других странах. У них появляется психология космополитов. Они не только не боятся перемен и готовы к ним, но часто приветствуют их всем сердцем. Для них не становятся проблемой ни реорганизация, ни структурирование персонала, ни другие шаги администрации. Работники, никогда не покидавшие родного города, переносят все это гораздо хуже.

3 Они всегда пунктуальны

Для путешественника дедлайн - не проблема. Он так привык заботиться о точном времени, поскольку ему надо вовремя успеть на самолет, на автобус или на экскурсию, что это стало его второй натурой. Им постоянно надо увидеть как можно больше за самое короткое время, они отлично знают, как надо планировать и как важно придерживаться планов. Умение ставить себе цели - увидеть в поездке то-то и то-то - и твердо их придерживаться делают такого человека незаменимым работником, всегда все делающим вовремя и никогда не подводящим коллег.

5 Они без возражений выходят из своей зоны комфорта

Путешественники достаточно часто оказываются в стрессовых ситуациях. Это вынуждает их привыкать к необходимости искать выход, временно покидая свою так называемую зону комфорта. Сколько путешественников заблудились, не смогли объясниться с персоналом отелей, пропустили свой рейс или потеряли паспорт? Это своеобразный тест на твердость и отличная тренировка для желающих сделать карьеру.

Ничто так не откроет ваш ум и ваши глаза, как путешествия!

В резюме обычно не указывается, сколько кандидат путешествует. И очень жаль! Навыки, которые вырабатываются у заядлых путешественников, очень важны для работы, вы сами убедитесь в этом, прочитав список. Если вы наниматель - рассматривайте страсть к поездкам как явный плюс. Перед вами 10 убедительных причин, которые и докажут: путешественник - отличный кандидат!



6 Они с радостью работают в команде

Путешествуя с друзьями, любители поездок вынуждены как-то мириться с их нуждами и запросами. Отличный способ научиться работать в команде! Всегда интересно узнать, как прошла поездка в группе и что конкретно ваш кандидат внес в общий котел (не в материальном смысле, конечно).

7 Они постоянно улучшают свою способность принимать решения

Во время поездки принимать решения приходится постоянно. Приходится взвешивать все за и против, выбирая вид транспорта, отель, оценивать риски - например, погодные. Путешествуя, учишься устанавливать приоритеты - бесценное качество для работника.

8 Они не паникуют в экстренных ситуациях

Вы заметили, как любят путешественники рассказывать о том, как во время поездки что-то пошло не так и они вынуждены были искать выход из положения? Вот тут как раз и надо хорошо послушать, потому что работодатель может по достоинству оценить способность кандидата держать себя в сложной ситуации. Вам нужен не истерик, а человек, который спокойно и достойно ищет выхода из кризиса и даже находит в этом некое своеобразное удовольствие.



вам, подхватив насморк, и обморочным голосом жаловаться на болезнь и объявлять,

что сегодня на работу прийти не смогут. Спросите у кандидата на интервью, каким образом он думает о здоровье, готовясь к поездке - и, если подойдете к его ответу с умом, многое узнаете.

9 Они всегда приветствуют инновации

Заядлый путешественник любознателен - это очевидно без всяких исследований. Любовь к процессу познания поможет оставаться креативными и в жизни, и на работе. Инновации требуются в любом деле, а если ваша компания намерена предложить капризному рынку новый товар, новый вид услуг, вообще что-то новое - вам именно такие люди в команду и требуются! Креативность в карман не засунешь, если она есть у человека - обязательно проявится. И это непременно приведет вашу компанию и вас к успеху и процветанию!



Дайте нам знать, если путешествие поможет вашей карьере.



Рубрика

ТОЛЬКО ПО ДЕЛУ!

ВЕРНЫЕ ПРИНЦИПЫ ВЕДЕНИЯ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА В ПОРЯДКЕ УБЫВАНИЯ ВАЖНОСТИ

КАДРЫ РЕШАЮТ ВСЕ

Верный подход:

КАДРЫ РЕШАЮТ ВСЕ.

Всегда помните, что ни одно дело в вашей компании не совершается само.

Дела делаются вашими сотрудниками, и именно сотрудники - главное ваше богатство.

УМЕНИЕ ОТЫСКАТЬ, ПРИВЛЕЧЬ И УДЕРЖАТЬ КВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ КАДРЫ - ПЕРВОЕ И ОСНОВНОЕ ОТЛИЧИЕ ХОРОШЕГО И УСПЕШНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ.

В ОДИНОЧКУ ВЫ НЕ СДЕЛАЕТЕ НИКОГДА И НИЧЕГО, ХОРОШИЕ РАБОТНИКИ ЖЕ НА ДОРОГЕ НЕ ВАЛЯЮТСЯ, ЗА НИМИ ПОСТОЯННО ИДЕТ ОХОТА.



Неверный подход:

НЕЗАМЕНИМЫХ НЕТ.

Высококвалифицированного работника и в самом деле почти всегда можно заменить, но при этом легко потерять качество, уважение партнеров и клиентов.

ОПРЕДЕЛИТЕ КРУГ ЛЮДЕЙ, КОТОРЫХ ВЫ НЕ МОЖЕТЕ ПОЗВОЛИТЬ СЕБЕ ПОТЕРЯТЬ НИ ПРИ КАКИХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ, И БЕРЕГИТЕ ИХ ПУЩЕ ГЛАЗА.

ПОСТАВЬТЕ СЕБЕ ЦЕЛЬ:

НИКТО И НИКОГДА НЕ СМОЖЕТ СКАЗАТЬ, ЧТО ОТ МЕНЯ УХОДИЛИ ЦЕННЫЕ КАДРЫ!

ФИНАНСЫ НИКОГДА НЕ ДОЛЖНЫ БЫТЬ САМОЦЕЛЬЮ

Верный подход:

ПОСТУПЛЕНИЯ СРЕДСТВ - ЭТО НЕ ЦЕЛЬ, А РЕЗУЛЬТАТ

Бизнес, который начинают только с целью заработка, в большинстве случаев изначально обречен на неуспех. Самое большее, на что можно рассчитывать - это поддержание бизнеса на плаву, и то если повезет.

НЕ ЖАЛЕЙТЕ СРЕДСТВ НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА И НА ОПЛАТУ ТРУДА ТЕХ, КТО ДЕЛАЕТ ЕГО ВМЕСТЕ С ВАМИ. ВСЕГДА ПОМНИТЕ: ЛУЧШЕ ЧУТЬ ПЕРЕПЛАТИТЬ ХОРОШИМ РАБОТНИКАМ, ЧЕМ НЕДОПЛАТИТЬ.



Неверный подход:

ДЕНЬГИ - САМОЕ ВАЖНОЕ. ЭКОНОМИТЬ ЛЮБОЙ ЦЕНОЙ.

С таким подходом вы никогда и ничего не добьетесь. Экономия может быть только разумной - и никакой другой. Чтобы получить результат, нужно не жалеть вложений. Станете копейничать - потеряете все, а главное - перспективы и ценных сотрудников. СЛЕДИТЕ, ЧТОБЫ НЕИЗБЕЖНАЯ ЭКОНОМИЯ СРЕДСТВ НЕ ПРЕВРАТИЛАСЬ В ЛОЗУНГ "ЭКОНОМИТЬ НА ВСЕМ И НА ВСЕХ"

КАЧЕСТВО - ЭТО ВАША ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА И ОСНОВА УСПЕХА

Верный подход:

КАЧЕСТВО ТОВАРА НЕ ТОЛЬКО НЕ СНИЖАЕТСЯ, НО И РАСТЕТ

Никогда не считайте себе умнее других - сразу погорите. Если вам кажется, что вы можете обмануть людей, выпуская дрянь, - вы глубоко заблуждаетесь.

НЕУСЫПНО СЛЕДИТЕ ЗА КАЧЕСТВОМ СВОЕГО ТОВАРА ИЛИ СВОИХ УСЛУГ И ПРИ МАЛЕЙШЕМ ПОДОЗРЕНИИ НА ЕГО ИЗМЕНЕНИЕ В ХУДШУЮ СТОРОНУ БЕЗ КОЛЕБАНИЙ ОСТАНАВЛИВАЙТЕ ПРОИЗВОДСТВО И ПРИНИМАЙТЕ МЕРЫ.



Неверный подход:

ЭТИМ ЛОХАМ МОЖНО ВПАРИТЬ ВСЕ, ЧТО УГОДНО!

Ничего подобного! То есть лохи-то, может, и найдутся - в некотором количестве, но понимающих людей больше, и при попытке всучить некачественный товар вы рискуете потерять все - особенно в современном мире, где потребитель избалован донельзя.

НИКОГДА НЕ РАССЛАБЛЯЙТЕСЬ И ВСЕГДА СЛЕДИТЕ, ЧТОБЫ ВАШ ТОВАР БЫЛ САМЫМ ЛУЧШИМ!

По материалам книги Юстаса Вингстона "Любой бизнес может стать успешным" (Any business can be succesful)



Городской ЭКИПАЖ

приглашает к сотрудничеству

РЕКЛАМНЫХ
АГЕНТОВ

438-238-3068

ШКОЛА ЭВРИКА

приглашает на работу
ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

- НАЧАЛЬНОГО И ДОШКОЛЬНОГО ЦИКЛА
 - РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ
 - МАТЕМАТИКИ ■ ХИМИИ
- и других специальностей

От качественного
обучения -
к успешному
будущему

514 552 5078



ТЯГА К ЗНАНИЯМ



Пятичасовое путешествие в горах по тропинке шириной около 30 см, возможно, к самой отдаленной школе в мире. Деревня Гулу, провинция Сычуань, Китай.



Ученики начальной школы добираются до учебного заведения на надувных автомобильных шинах. Провинция Рисаль, Филиппины.



Школьники, поднимающиеся по опасным деревянным лестницам. Деревня Чжанцзявань, Южный Китай.



Дети, направляющиеся через Гималаи в школу-интернат. Занскар, Индия.

Согласно ЮНЕСКО, за последние пять лет существенно замедлился процесс связи детей и школ. Существуют места, где не хватает должных дорог для перевозки детей в школу. Эти места становятся еще более непроходимыми во время наводнений.

Решение может показаться простым: построить дороги и мосты, приобрести автобусы и нанять водителя. Но недостаток средств и повторяющиеся природные катастрофы создают множество преград.



Запрягли лошадь, залезли и тележку - и в школу. Дели, Индия.



Школьники пересекают реку на самодельном бамбуковом плоту. Деревня Чилангкап, Индонезия.



Дети идут в школу по канату, находясь в 30 метрах над рекой. Паданг, Суматра, Индонезия.



Эта фотография получила премию Ammar Awad в 2010 году. На ней изображена девочка, спокойно идущая в школу во время очередной стычки между Израилем и Палестиной. Вокруг камни, которые кинули протестующие. Агентство Reuters.



Рубрика

ПЛЕЯДА

Великие педагоги

Иоганн Генрих ПЕСТАЛОЦЦИ

Johann Heinrich Pestalozzi



Час рождения ребенка есть первый час его обучения.

Иоганн Генрих Песталоцци

Далее события развивались драматически.

В 1798 году в Швейцарии произошла буржуазная революция и была создана Швейцарская республика. В городе Станце правительство поручило Песталоцци организовать **воспитательное учреждение для беспризорных детей**. В здании бывшего монастыря Песталоцци открыл приют, в который было принято 80 детей. Дети были в ужасном состоянии – **«многие поступали с закоренелой чесоткой, многие - с проломленными головами или в лохмотьях, худые, как скелеты, желтые, с оскаленными зубами и в то же время со страхом в глазах...»**.

Песталоцци был начальником этого приюта, учителем, казначеем, дворником и сиделкой в одном лице. Всего себя отдал Песталоцци этим детям. **«Моя рука лежала в их руке, мои глаза смотрели в их глаза. Мои слезы текли вместе с их слезами, и моя улыбка следовала за их улыбкой. Они были вне мира, вне Станца, они были со мной, и я был с ними»**.

Песталоцци не обучал своих детей ни морали, ни религии – самым лучшим обучением для них был пример самого Песталоцци.

С 1799 года Песталоцци работал в школах г. Бургдорфа. Ему удалось доказать, что его методика обучения детей грамоте и счету имеет много преимуществ в сравнении с обычными тогда способами обучения. Одна комиссия изучала его методику и в отчете написала: **«Тайна успеха заключается в том, что тут стараются только помочь природе, и она является настоящей учительницей. При этом способе учитель как бы скрывается за учением...»**.

Книги, принесшие Песталоцци настоящую известность, имели значимые названия: **«Как Гертруда учит своих детей»**, **«Книга матерей, или Руководство для матерей, как учить их детей наблюдать и говорить»**, **«Азбука наглядности, или Наглядное учение об измерении»**, **«Наглядное учение о числе»**, в которых излагались новые методы начального обучения.

В 1805 году власти предоставили Песталоцци замок в Ивердоне, в котором он создал большой институт. Этот институт вскоре получил мировую известность. В нём учились более 100 учащихся из состоятельных слоев населения из многих стран – из России, Германии, Франции, Англии, Италии, Испании... Институт посещали сотни выдающихся людей того времени. Их восхищали дости-

правильное воспитание и образование. Песталоцци считал, что каждого крестьянского ребенка можно и нужно обучить.

В 1825 году Песталоцци вернулся на свою ферму, где 50 лет назад он начал свою педагогическую деятельность. Ему было уже 80 лет. Здесь он написал свое последнее произведение — **«Лебединая песнь»**. Через два года он умер. На надгробном



жения Песталоцци, который стал гордостью Швейцарии.

Песталоцци встречался с Наполеоном, русский царь Александр I наградил его Орденом Владимира и пожаловал 5 тысяч рублей на издание первого многотомного собрания его сочинений.

Однако успех этого учебного заведения не очень радовал Песталоцци. Он стремился к тому, чтобы и дети бедняков получали

памятнике было написано: **«Все для других, ничего для себя»**.

Из своих многочисленных начинаний Песталоцци не извлек никакой выгоды. На гонорары от издания книг он строил школы для бедняков. У него почти не было имущества. Ничего, кроме всемирной славы.

Будущее показало его правоту – XIX век стал для многих стран мира веком всеобщего начального образования.

КОРОТКО

Иоганн Генрих Песталоцци родился в 1746 году в Швейцарии, в Цюрихе, в семье врача. Большое влияние на его воспитание оказали мать и преданная служанка. Песталоцци с детства обладал очень мягким характером, был необыкновенно добрым и отзывчивым к чужому горю.

В юности Песталоцци был членом кружка, члены которого занимались разоблачением должностных лиц, которые обирали крестьян. Эта деятельность многому научила его.

В 1769 году он занял денег и купил небольшое имение. Там Песталоцци хотел организовать показательную ферму, чтобы научить окрестных крестьян правильно вести свое хозяйство. Но вскоре он разорился из-за своей непрактичности.

Через 5 лет на этой ферме он открыл «Учреждение для бедных», в котором собрал около пятидесяти сирот и беспризорных детей. Песталоцци занимался их воспитанием, обучал детей чтению, письму и счету. Детей учили прясть и ткать. Песталоцци пытался соединить обучение детей с трудовым воспитанием. Но вскоре он вынужден был закрыть и это учреждение из-за недостатка средств.

В течение следующих восемнадцати лет Песталоцци пишет книги. Он развивает свои идеи об улучшении жизни крестьян. Песталоцци видит решение проблемы в том, чтобы научить крестьян разумным методам ведения хозяйства и правильного воспитания детей. Это улучшит их нравственное состояние и сделает их жизнь обеспеченной. Книги и педагогические теории и принесли ему признание и славу.



ПЕСТАЛОЦЦИ

Мои ученики будут узнавать новое не от меня; они будут открывать это новое сами. Моя главная задача – помочь им раскрыться, развить собственные идеи.

Я говорю с моим ребёнком об очень немногих вещах – приучаю его простодушно приглядываться и прислушиваться к окружающему. Я просто ввожу его в тот распорядок, в котором расставлены вблизи или вдали от него все предметы, среди которых он живёт, расставлены господом Богом, который, как я верую, создал этот распорядок. Начинаю обучение сына с ближайших к нему предметов, и их он должен знать в совершенстве, должен уметь как следует обращаться с ними, и только тогда перехожу к более отдалённым предметам.

Отчий дом – ты школа нравов.

Природа как бы окружила внешней оболочкой высшие задатки человека. Если ты разобьёшь эту оболочку, прежде чем она раскроется сама, то ты раскроешь незрелую жемчужину и уничтожишь то сокровище жизни, которое ты должен был сохранить своему ребёнку... Преждевременное развитие головы и сердца уничтожает подлинные силы человека.





Пять законов глупости

Карло Мария Чиполла — итальянский историк экономики. За свою жизнь (умер в 2000 г., в возрасте 78 лет) он написал много толстых научных трудов, но всеобщую известность ему принес тоненький трактат об основных законах человеческой глупости.

Разумеется, не стоит воспринимать весь трактат слишком буквально, но здоровое зерно в нем определенно присутствует и заставляет задуматься об очень серьезных вещах. Чтобы предупредить о такой опасности, мы предлагаем читателям основные положения трактата Чиполлы «Основные законы человеческой глупости».



Против глупости бессильны даже боги.
Шиллер

1 ЧЕЛОВЕК ВСЕГДА НЕДООЦЕНИВАЕТ КОЛИЧЕСТВО ДУРАКОВ, КОТОРЫЕ ЕГО ОКРУЖАЮТ.

Звучит как банальность и снобизм, но жизнь постоянно доказывает истинность этого первичного закона. Как бы вы ни оценивали людей, вы постоянно будете сталкиваться со следующими разочаровывающими ситуациями:

1. Человек, который всегда выглядел умным и рациональным, оказывается невероятным идиотом.
2. Глупцы все время возникают в самых неожиданных местах в самое неподходящее время, чтобы разрушить ваши планы.

Самое обидное то, что, как будет видно из дальнейшего, против этой напасти невозможно найти никакую разумную защиту, поскольку вы никогда не знаете, где и в какой именно момент очередной дурак нанесет вам очередной удар.



2 ВЕРОЯТНОСТЬ ТОГО, ЧТО ЧЕЛОВЕК ГЛУП, НЕ ЗАВИСИТ ОТ ДРУГИХ ЕГО КАЧЕСТВ.



Годы наблюдений и опытов утвердили меня в мысли, что люди не равны; одни глупы, другие нет, и это качество закладывается природой, а не культурными факторами. **Человек является глупцом так же, как он является рыжим или имеет первую группу крови.** Он таким родился по воле Провидения, если хотите.

Образование не имеет ничего общего с вероятностью наличия определенного числа глупцов в обществе. Это подтвердили многочисленные эксперименты в университетах над пятью группами: студенты, офисные служащие, обслуживающий персонал, сотрудники администрации и преподаватели. Когда я анализировал группу низкоквалифицированных сотрудников, число глупцов оказалось большим, чем я ожидал (Первый закон), и я списал это на социальные условия: бедность, сегрегацию, недостаток

образования. Но поднимаясь выше по социальной лестнице, то же соотношение я увидел среди белых воротничков и студентов. Еще более впечатляющим оказалось увидеть то же число среди профессуры — брал ли я маленький провинциальный колледж или крупный университет, та же доля преподавателей оказывалась глупцами. Я был так поражен результатами, что решил провести эксперимент над интеллектуальной элитой — Нобелевскими лауреатами. Итог подтвердил суперсилы природы: то же определенное количество лауреатов были глупы.

Идею, которую выражает Второй закон, сложно принять, но многочисленные эксперименты подтверждают ее правоту. Феминистки поддержат Второй закон, поскольку он гласит, что дур среди женщин не больше, чем дураков среди мужчин.

3 ГЛУПЕЦ — ЭТО ЧЕЛОВЕК, ЧЬИ ДЕЙСТВИЯ ВЕДУТ К ПОТЕРЯМ ДЛЯ ДРУГИХ И ПРИ ЭТОМ НЕ ПРИНОСЯТ ПОЛЬЗЫ ИЛИ ДАЖЕ ОБОРАЧИВАЮТСЯ ВРЕДОМ ДЛЯ НЕГО САМОГО.

Третий закон называют «золотым законом». Он предполагает, что все люди делятся на 4 группы: простаки (П), умники (У), бандиты (Б) и глупцы (Г).

Если Петя предпринимает действие, от которого несет потери и при этом приносит выгоду Васе, то он относится к простакам (зона П). Если Петя делает нечто, что приносит выгоду и ему, и Васе, он умник, потому что действовал умно (зона У). Если действия Пети несут ему выгоду, а Вася от них страдает, то Петя — бандит (зона Б). И наконец, Петя-глупец находится в зоне Г, в минусовой зоне по обоим осям. Но отдельно стоит уточнить, что именно делает дурака опасным.

Глупые люди опасны потому, что рациональные люди с трудом могут представить логику неразум-

ного поведения. Умный человек способен понять логику бандита, потому что бандит рационален — он всего лишь хочет получить больше благ и при этом недостаточно умен, чтобы заработать их. Бандит предсказуем, потому против него можно выстроить защиту. Спрогнозировать действия глупца невозможно, он навредит вам без причины, без цели, без плана, в самом неожиданном месте, в самое неподходящее время. Нет способов предугадать, когда идиот нанесет удар. В конфронтации с дураком умный человек полностью отдает себя на милость дурака, без понятных правил. Атака глупца обычно застает врасплох. Даже когда атака становится очевидной, от нее сложно защититься, потому что она не имеет рациональной структуры.



4 НЕ-ГЛУПЦЫ ВСЕГДА НЕДООЦЕНИВАЮТ РАЗРУШИТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ГЛУПЦОВ.



В частности, не-глупцы постоянно забывают о том, что иметь дело с дураком при любых обстоятельствах означает совершать ошибку, которая непременно очень дорого обойдется в будущем.

Простаки из зоны П обычно не способны распознать опасность дураков из зоны Г, что неудивительно. Удивительно как раз то, что глупцов также недооценивают и умники, и

бандиты. В присутствии глупца они расслабляются и наслаждаются своим интеллектуальным превосходством, вместо того, чтобы срочно мобилизоваться и минимизировать ущерб, когда дурак что-нибудь выкинет. А последнее практически неизбежно, и часто умники бывают не готовы к такому повороту событий. Они просто не понимают - как это человек может сделать такую глупость?

Распространенный стереотип — что дурак вредит лишь самому себе. Нет. Не нужно путать дураков с беспомощными простаками. Никогда не вступайте в альянс с дураками, воображая, что можете использовать их ради своей выгоды — если вы так поступите, то вы не понимаете природы глупости. Так вы сами предоставляете дураку поле, на котором он может нанести больший урон.

5 ГЛУПЕЦ — САМЫЙ ОПАСНЫЙ ТИП ЛИЧНОСТИ.

Глупец опаснее, чем бандит. Результат действий идеального бандита — простой переход благ от одного человека к другому. Обществу в целом, как ни цинично это звучит, от этого ни холодно ни жарко. Если бы все члены нашего социума были идеальными бандитами, оно бы тихо гнило, но катастрофы бы не случилось. Вся система сводилась бы к трансферу богатств в пользу тех, кто предпринимает ради этого какие-то действия, и поскольку идеальными бандитами были бы все, система наслаждалась бы стабильностью. Это легко видеть на примере любой страны, где власти сильно коррумпированы, а граждане постоянно обходят законы. Нетрудно догадаться, где именно легко отыскать достойный пример.

Когда на сцену выходят дураки, картина полностью меняется. Они наносят урон, не извлекая выгоды, просто так, как мы говорим, по глупости. Блага уничтожаются, общество беднеет. А дураку хоть бы что!

История подтверждает, что в любой период страна прогрессирует тогда, когда у власти находится достаточно умных людей, чтобы сдерживать активных дураков и не давать им разрушить то, что умники произвели. В регрессирующей стране дураков столько же, однако среди верхушки наблюдается рост доли глупых бандитов, а среди остального населения — наивных простаков. Такая смена расклада неизменно усиливает деструктивные последствия действий дураков, и вся страна катится к черту.



рубрика
инфоЧАЙНИКWORD
СЛОВЕЧКО ПО СЕКРЕТУMicrosoft
WORDздесь работают
даже самые
неквалифицированные
пользователи

WORD - означает слово, и вначале было слово. Программа стоит у самых истоков нашей компьютерной эры. Она кажется такой простой; возможно, именно поэтому многие пользователи ограничиваются лишь самыми элементарными функциями, используя компьютер как пишущую машинку. Конечно, руководства и рекомендации есть в Интернете, но кто их смотрит! Может быть, вы найдете время почитать о них здесь?

Shift+F3

Если вы случайно напечатали текст заглавными буквами, когда делать этого было не нужно, то, выделив его и выбрав комбинацию Shift+F3, вы измените выделенный заглавный текст на строчный, ничего перепечатывать не придется.



Shift+Alt+D

Быстрая вставка в текст даты делается при комбинации клавиш Shift+Alt+D. Дата указывается по принципу: день, месяц, год. То же самое можно проделать и со временем, если Вы хотите указать, когда именно печатаете текст, только в конце вместо «D» ставится «T» (date/time. так легче запомнить)

Ctrl +

Ускоряет движение курсора по тексту; клавишу Ctrl надо удерживать, одновременно нажимая на нужную вам кнопку -стрелку - движение влево, вправо, вниз.

Ctrl

Помогает выделить нужный вам участок текста. Клавишу надо удерживать.

кнопка
WORD

Узнать все операции по удалению и копированию текста можно при помощи кнопки Word в левом верхнем углу экрана. В выпадающем меню имеется для этого команда Options (Опции).

меню
ДИЗАЙН

Хотите дополнительно защитить особенно важный документ - добавьте водяные знаки. Достаточно просто открыть меню дизайна (page layout), нажать «подложка» (watermark) и выбрать, что понравится. Особо продвинутые могут создать и собственные водяные знаки.

F4

Если делаете какую-то комбинацию дважды, можно ее дважды и повторить (или больше), а можно просто нажимать клавишу F4. Эффект тот же.

Alt+769

Долгожданная функция - многие так мучаются, желая поставить над буквой УДАРЕНИЕ. Поставьте курсор ПОСЛЕ нужной буквы и нажмите комбинацию Alt+769. ВАЖНО: цифры надо вводить на боковой клавиатуре, справа, иначе не работает.

Shift

Вам нужно выделить большую часть текста, но не весь текст. Поставьте курсор в начало интересующего вас фрагмента, держите клавишу Shift и нажмите на конец этого фрагмента. Текст выделится.

Ctrl+Enter

Эта комбинация клавиш поможет вам мгновенно создать новый лист документа, если вы по какой-то причине желаете продолжать печатать с новой страницы. Курсор перейдет туда же.

Ctrl+...

Значительно ускорить ваше перемещение по документу помогут следующие комбинации: Ctrl Alt Page Down — следующая страница, Ctrl Alt Page Up — предыдущая страница, Ctrl Home — верх документа, Ctrl End — конец документа. Очень удобно!

Service

Очень важные документы можно закрыть паролем. Для этого войдите в меню СЕРВИС (только для версий после Microsoft-2007), затем ПАРАМЕТРЫ - БЕЗОПАСНОСТЬ - и введите свой пароль. Точно так же его можно будет удалить, но будьте внимательны: пароль не поддается открытию, если забудете, то не сможете попросить выслать вам его. Документ будет для вас потерян.

Alt+...

Потрясающе полезная, мало кому известная функция! Допустим, вы случайно испортили таблицу или список. Если держать клавишу Alt, текст будет выделяться ВЕРТИКАЛЬНО, вы сможете выделить колонку, даже если набирали строчками.

Ctrl+
Spacebar

Если вы неудачно отформатировали текст, просто нажмите комбинацию Ctrl+Spacebar. Вернется прежнее форматирование.

ALT+TAB

Замечательное сочетание клавиш ALT+TAB очень экономит время тем, кто работает сразу с несколькими документами. Вам не надо бесконечно тыкать мышкой туда-сюда - комбинация ALT+TAB приведет к открытию всех окон на экране и вы легко найдете нужное.

Home, End

Элементарные клавиши Home, End, о которых, тем не менее, почему-то мало кто знает, расположены справа, между буквенной и цифровой клавиатурами. Они помогают быстро переместиться в начало или в конец документа (особенно важно при работе с многостраничными документами).

F12

Экономится всего парочка нажатий на кнопку, но все же: если вы привыкнете нажимать клавишу F12, чтобы открыть еще один документ, в конце концов оцените это удобство!

SHIFT+F10

Форматирование документа - трудоемкое, иногда даже нудное дело. Чтобы не искать мышкой каждый раз нужные вам операции форматирования, нажмите SHIFT+F10 - сразу откроется меню полным списком.





Продолжаем рассказывать читательницам, да и читателям тоже, о всевозможных хитрых уловках, которые помогут сделать жизнь приятнее и проще. Ненавистные многим домашние дела могут доставить удовольствие любому из нас, если дадут возможность гордиться собственной находчивостью и ловкостью. Самый простой совет может в будущем сэкономить вам кучу нервов, а также времени и денег.

Мы будем очень рады, если вы поделитесь с нами и своими собственными секретами. Какие вы знаете способы облегчить работу на кухне?

Мы, со своей стороны, поделимся с читателями вашими тайнами - анонимно или нет, как вы того пожелаете - и все будет наших руках!



Татьяна ЦАПЛЯ

А я и не знала!..



Странный, но уже проверенный, интересный совет: прежде чем сварить пасту, замочите ее. Особенно это относится к рисовой лапше. Пусть полежит в воде по крайней мере десять минут, а можно и больше, хоть на час оставьте. После этого сварится паста легко, быстро и будет очень мягкой и приятной на вкус.

Если вы используете пасту как основное блюдо, можно смешать прозрачную рисовую и обычную - любой формы, выглядеть будет интересно и эстетично.

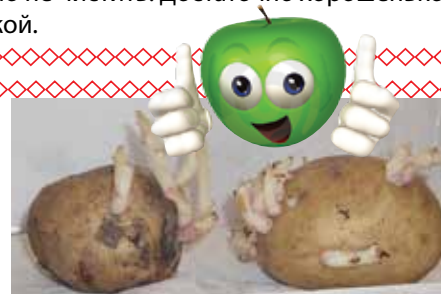
Многие хозяйки любят карамелизировать лук. Он становится и вкусным, и красивым. Простой совет: чтобы сделать это быстро и не повредить при этом посуду, посыпьте лук обычной пищевой содой.



Специальная резалка для яблок - круг с вставленными внутри металлическими пластинками - превосходно подходит и для того, чтобы аккуратно и красиво нарезать картошку. Если после этого посыпать ее солью и перцем, любимыми специями, полить немного оливковым маслом и запечь в духовке, получится замечательное блюдо, причем не такое вредное, как жареный картофель фри. При этом - обратите внимание! - картошку можно не чистить. Достаточно хорошенько вымыть ее, лучше всего жесткой щеткой.



Повторим то, что, наверное, всем известно, но многими забывается: картошку надо хранить вместе с яблоками. Положите в пакет хотя бы одно яблоко - и шансы на то, что картошка не прорастет и не покроется неприятными глазками, вырастут в сотни раз. Это весьма ценный совет: ведь прорастание нашей общей любимицы - картошки - становится главной проблемой при ее хранении.



Размещая в холодильнике продукты, всегда следите за тем, чтобы купленные недавно были сзади, на первом плане располагайте то, что надо съесть скорее. Вспомните, сколько раз бывало, что вы забывали о каких-то продуктах, так что их приходилось выбросить!

И не ставьте молоко в дверцу, там температура для его хранения недостаточно низка. Молоко надо хранить в самом холодильнике, желательно на средней полке. Ну разве что у вас в доме потребляется очень много молока, так что оно просто не успеет прокиснуть.



Идеальный способ взбить сливки, причем такой, что проще и не бывает: налейте их в стеклянную банку, плотно закройте крышкой и сильно встряхивайте. Сливки прекрасно взбиваются, причем кухонных дел мастера утверждают, что так получается гораздо лучше, чем миксером. Для сладких и декоративных целей сливки вообще лучше не

взбивать с помощью техники, в крайнем случае - венчиком, вручную.

Любой русский скажет, что выбрасывать хлеб - большой грех. Обычно мы этого и не делаем, если уж хлеб совсем пропал и покрылся плесенью - так хотя бы белкам отдадим!

Но как можно спасти уже зачерствевший хлеб? Среди множества способов есть такой: натрите хлеб кубиками льда, только не жалея, как следует, а потом поставьте в хорошо нагретую духовку на 10-12 минут.

Одна оговорка: возрожденный к жизни таким (или любым другим) образом хлеб остается мягким совсем недолго, его надо сразу же съесть.

Другой вариант - сунуть черствый хлеб в морозилку и использовать, например, для приготовления котлет или любого блюда, среди ингредиентов которого числится хлеб или крошки. Сделать крошки, кстати, - еще один способ спасти гибнущий хлеб.



ПУД СОЛИ: каждую крупинку в дело

➤ Варка яиц в соленой воде приводит к тому, что они, даже лопнув, не вытекут и впоследствии легко очистятся.

➤ Только что очищенные яблоки, груши и картофель, положенные в холодную подсоленную воду, сохраняют свой цвет.

➤ Чайный и кофейный налет с чашек удаляют влажной губкой с солью.

➤ Стекло становится прозрачной и блестящей, если ее вымыть в теплой соленой воде и сполоснуть в обычной холодной.

➤ Соленой водой хорошо промывается и потускневшее зеркало.

➤ Солью легко очистить дно подгоревшей кастрюли или сковороды — надо лишь насыпать на дно толстый слой, смочить водой, оставить на ночь, а утром прокипятить.

➤ Соль и сода очистят холодильник и удалят из него запах.

➤ Щепотка соли, добавленная в

кофе, улучшит его вкус и удалит излишнюю горечь. Так часто делают гурманы.

➤ Добавьте щепотку соли в молоко, и оно дольше будет оставаться свежим.

➤ Свежие следы от пота на одежде удаляют раствором поваренной соли (1 столовая ложка на стакан воды).

➤ Грелка дольше будет горячей, если в воду добавить немного соли.

➤ Существует прекрасное народное средство: в случае отравления выпить водку с солью. Если водка для вас неприемлема, выпейте несколько стаканов очень соленой воды, а после попробуйте «выдать» все обратно.

➤ Немного водки с солью полезно выпить при простуде.

➤ Если упало давление, быстро выпейте стакан довольно соленой воды.

➤ Если вам срочно нужно поднять общий тонус организма, кладите щепотку соли под язык и медленно ее рассасывайте — затем глотайте одним глотком. Метод этот можно применять только тем, кому не противопоказано употребление соли.

➤ Соль — уникальное, не имеющее себе равных антисептическое средство. Для лечения раненых во время Великой Отечественной войны хирург И.И. Щеглов использовал салфетки, смоченные в насыщенном растворе соли. Через 3-4 дня обширные и грязные раны очищались, становились чистыми и розовыми.

➤ Гранулема на зубе лечится при помощи солевых тампонов за две недели.

➤ При зубной боли положите рот соленой водой. Делать это желательно



Известно более 14 тысяч способов применения соли. Назвать все мне не позволит объем газеты, но кое-какие перед вами - используйте их в хозяйстве, не пожалеете.

после каждого приема пищи и перед сном.

➤ Прекрасно помогает соль при прыщах и фурункулах. Кашицу из соли нанести на прыщ, закрепить пластырем и подержать около часа. Процедуру повторить через несколько часов.

➤ При укусе пчелы или осы приложенная к ужаленному месту увлажненная щепотка соли успокаивает боль и уменьшает опухоль, даже если приложить соль не сразу.

➤ Необыкновенно укрепляет волосы и препятствует их выпадению массаж волосистой части головы крупной каменной солью.

➤ После тяжелого дня опустите уставшие ноги в теплую воду с поваренной солью, и вам сразу станет легче.



Р

Е

К



А

М

А

ПРОЕКТ
ТАТЬЯНЫ
КОСОВОЙ

Статья 5

Когда английского физика Поля Дирака в 1933 году наградили Нобелевской премией, он хотел отказаться от неё, так как ненавидел рекламу. Однако Резерфорд всё же уговорил коллегу получить награду, так как отказ стал бы ещё большей рекламой.



Изображение на экране компьютера, которое легко закрыть одним легким движением - кликом, кажется таким эфемерным, что и сама реклама ощущается так же. Движение мышки сводит на нет только что испытанное ощущение; если кто-то увидел рекламу, заинтересовался ею, а потом случайно закрыл, то только продвинутый пользователь сможет вновь отыскать ее в History, используя возможности компьютера. К тому же на многих сайтах при повторном нажатии открываются уже совсем другие рекламные баннеры - это как повезет. Тут Интернету дают сто очков вперед не только газеты, которые можно взять в руки, а рекламу сохранить и даже вырезать, но и радио с телевидением. Там тоже экран и звук, тоже лишь говорят и показывают - но, как правило, не один раз, так что надо просто подождать следующего рекламного блока - и скорее всего, вы снова услышите информацию о заинтересовавших вас товарах.

Выгода наизнанку

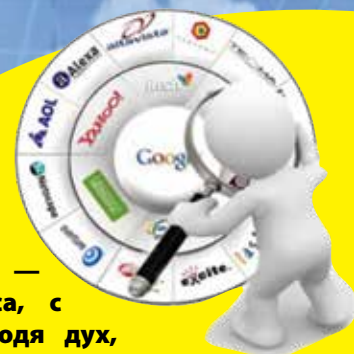
Всеохватность Интернета, как это часто бывает, становится и первым другом рекламодателя, и его же врагом. Таргетинг - одно из главнейших условий качественной рекламы. Слово это происходит от английского *target* - цель. Когда вы размещаете рекламу в журнале «Ленты и бантики», нетрудно предположить с достаточной степенью точности, каков будет контингент читателей такого издания. В Интернете

ВЕЛИКАЯ И УЖАСНАЯ

МЕДЛИТЕЛЬНАЯ СТРАНА

Интернет - как Зазеркалье...

Чтобы остаться на том же месте,
нужно бежать во всех ног!



— У нас, — сказала Алиса, с трудом переводя дух, — когда долго бежишь со всех ног, непременно попадешь в другое место. — Какая медлительная страна! — вскричала Королева. — Ну а здесь, знаешь ли, приходится бежать со всех ног, чтобы только остаться на том же месте.

Льюис Кэррол. «Алиса в стране чудес»

Электронная королева

Реклама с легкостью адаптируется к любым условиям. Не было ничего, даже печатного слова как такового - реклама уже жила в объявлениях уличных глашатаев Древнего мира. Появилась письменность - она стала появляться в расклеенных по стенам домов объявлениях и одной из первых проникла на страницы печатных изданий. Появилось радио и телевидение - моментального пролезна и туда. Теперь вот осваивает Интернет - с успехом, но с переменным.

Плюсы рекламы в сети очевидны, тут долго расписывать нечего. Она сразу сделалась электронной королевой, прочно заняв место и во всемирной паутине. Относительная дешевизна, доступность, быстрота размещения - таковы основные списки, понятный каждому. Однако у Интернет-рекламы есть и существенные недостатки.

Первый из них - ее отдаленность от покупателя.

Изображение на экране компьютера, которое легко закрыть одним легким движением - кликом, кажется таким эфемерным, что и сама реклама ощущается так же. Движение мышки сводит на нет только что испытанное ощущение; если кто-то увидел рекламу, заинтересовался ею, а потом случайно закрыл, то только продвинутый пользователь сможет вновь отыскать ее в History, используя возможности компьютера. К тому же на многих сайтах при повторном нажатии открываются уже совсем другие рекламные баннеры - это как повезет. Тут Интернету дают сто очков вперед не только газеты, которые можно взять в руки, а рекламу сохранить и даже вырезать, но и радио с телевидением. Там тоже экран и звук, тоже лишь говорят и показывают - но, как правило, не один раз, так что надо просто подождать следующего рекламного блока - и скорее всего, вы снова услышите информацию о заинтересовавших вас товарах.

тоже можно более-менее определить, кто именно будет лицезреть ваш баннер или ссылку на ваш продукт или услугу, но это становится настолько расплывчатым, что обещать что-либо тут не сможет никто.

Другой минус этой всеохватности в ней самой. Количество коммерческих и некоммерческих веб-сайтов настолько велико, что потребители физически не имеют возможности ни познакомиться со всеми торговыми предложениями, ни провести на одном сайте достаточно много времени.

Всемирный обман

Безликость Интернета и здесь играет дурную шутку с рекламодателями. Облизываясь на предложенные товары, люди часто предпочитают все-таки отправиться в магазин и там уже пощупать, посмотреть своими глазами и заплатить по старинке - в кассу...

Многие по-прежнему не торопятся совершать покупки через Сеть. В частности, они опасаются оставлять номера своих кредитных карт даже на безопасных веб-сайтах. Исследователи Института рекламы в США были поражены, получив результаты проведенного анкетирования (которое, кстати, обошлось очень дорого). Никто и предположить не мог, сколько людей, проводящих за компьютером долгие часы, все-таки не желают делать там покупки и не делают исключения даже для солидных сайтов типа Amazon или Expedia. Любое туристическое агентство подтвердит это: множество клиентов готовы переплатить за билет, лишь бы приобрести его у людей, которых можно потом - в случае чего - найти и привлечь к ответу. И среди таких осторожных заказчиков полным-полно даже профессиональных программистов! Впрочем, возможно, тут нет никакого противоречия: программисты как раз лучше всех знают, сколько мошенников используют Интернет в своих интересах.

Учиться, учиться и учиться!

Завещая нам это, великий Ленин вряд ли имел в виду Интернет-рекламу. Между тем, именно слабое владение вопросом и кажущаяся простота он-лайн рекламы приводят к дурным результатам.

Раз ожегшись, интернет-пользователи больше не желают рисковать и связываться с Интернетом. Они предпочитают вернуться к другим рекламным носителям - и все из-за того, что им не повезло наткнуться на самоуверенного и безграмотного ре-

кламодателя, который решил сэкономить денег и не обращаться к специалистам - тут, мол, все и так очень просто. В результате реклама понапрасну висит на сайте - как правило, отнюдь его не украшая, раздражает посетителей и не приносит никакой пользы.

Неторопливость интернета и его стремительность - еще две взаимоисключающие особенности новых методов рекламы. Вы точно знаете, когда и где именно увидит ваше объявление читатель газеты или журнала, потому что они публикуются в строго определенные дни и распространяются по строго определенным точкам. В Интернете же ваш баннер может провисеть сколько угодно - нет никаких гарантий, что его заметят вообще, и никто не знает, когда именно он попадет на глаза именно вашему потенциальному клиенту. Интернет - это что-то безликое, холодное, отстраненное и чужое; газета, которую вы держите в руках, - это, напротив, тепло и даже в какой-то мере интим.

Ни одно другое рекламное средство не дает такого простора мошенникам и доморощенным «специалистам», как Интернет. На основе практически полной анонимности кто угодно может отрекламировать здесь что угодно. И попасть в паутину во Всемирное паутине, простите за каламбур, - дело самое простое. Именно поэтому Стив Хенсен, известнейший канадский бизнесмен, когда его спросили, доверяет ли он Интернет-рекламе, ответил так: «Доверяю, конечно, доверяю. И сам там рекламирую. Но при этом в своей рекламе лишь дублирую то, о чем рассказываю своим читателям на страницах привычных, интересных, давно любимых ими журналов и газет».

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ В ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЕ

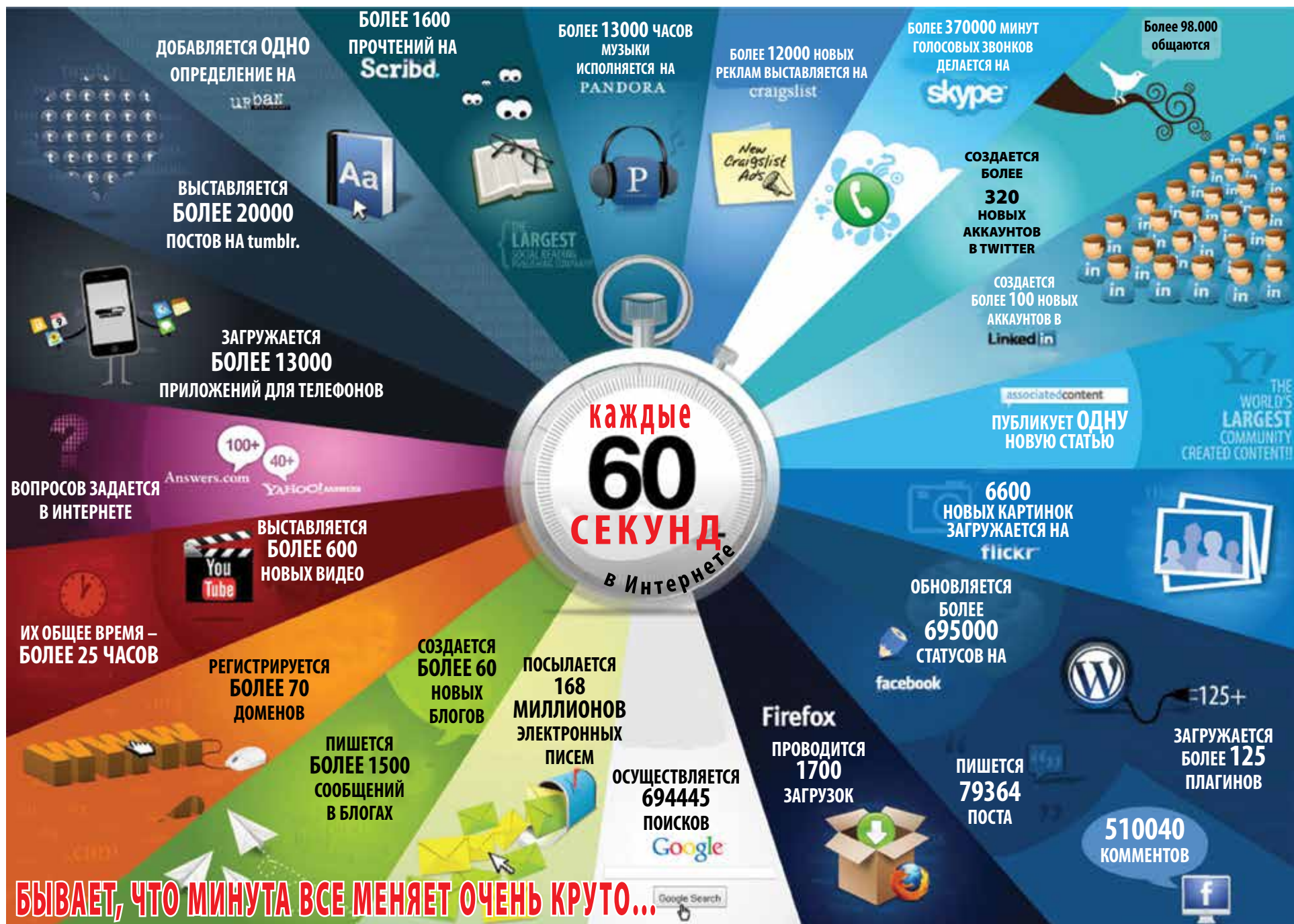
- ♦ Несоответствие заголовка поисковой фразе.
- ♦ Троекратное, как «Ура!», упоминание в тексте (еще хуже - в заголовке) рекламного объявления названия своей фирмы.
- ♦ Упоминание в тексте чего угодно, только не конкурентных преимуществ товара.
- ♦ Странное, прямо героическое акцентирование на низкие цены (вплоть до победного провала).
- ♦ Нежелание или неумение внимательно обдумать текст и оплачивать услуги квалифицированного редактора.
- ♦ Откровенная глупость - трансляция на всю планету объявлений с доставкой товаров в Тамбове.
- ♦ Слепая вера в то, что 1 клик = 1 покупатель.
- ♦ Самая главная беда: отсутствие здравого смысла, понимания своих целей и внятно нацеленного на конкретные продажи сайта перед началом работы.
- ♦ Вера в легенду «чем больше кликов, тем лучше и больше покупателей».





ИНТЕРНЕТ

ХОРОШИЙ АНТИДЕПРЕССАНТ, НО ПЛОХОЕ СНОТВОРНОЕ



ИНТЕРНЕТ



ЗАВИСИМОСТЬ

ПЛЮСЫ ИНТЕРНЕТА

- быстрый поиск информации
- связь с любой точкой мира
- общение по интересам
- компьютерная игра - мощное средство помощи детям с нарушениями письменной речи и трудностями в обучении
- компьютерная игра - мощное средство развития творческого мышления, способности к логике, сообразительности и т.д.

Важно!

Находите время для живого общения с членом семьи, впадшим в Интернет-зависимость.

Важно!

Личный пример - совет беспримысленный. Родители не имеют права упрекать ребенка, если сами сутками торчат в сети.

Важно!

Не ставить компьютер в детской! Он должен быть в таком месте, где постоянно ходят туда-сюда взрослые.

Важно!

Погружение в Интернет - один из признаков неуверенности в себе. Навыки социального общения, умение решать конфликты помогают избежать зависимости.

МИНУСЫ ИНТЕРНЕТА

- сокращение круга общения подростков
- уход от реальных проблем
- ощущение полной вседозволенности
- наличие множества сайтов, оказывающих развращающее воздействие на ребенка
- очень быстро формирующаяся зависимость
- потеря связи с реальным миром, обретение неверных представлений об окружающей действительности

Важно!

Обязательно надо время от времени небрежно упоминать, что на компьютере играют только от скуки.

Важно!

В комнате, где находится компьютер, должно быть много растений и свежего воздуха, очень хорошо поставить аквариум.

Важно!

Покажите ребенку сами интересные и полезные сайты, качественные игры с квестами, чтобы он знал, что социальными сетями и «стрелялками» возможности Интернета не исчерпываются.

Важно!

Старайтесь выполнить эти рекомендации ДО того, как ребенок начал осваивать компьютер.

